

## DAFTAR GAMBAR

No.	Nama Gambar	Halaman
1.1	Data Pra Survey Keputusan Pembelian .....	3
1.2	Data Pra Survey <i>Celebrity Endorser</i> .....	4
1.3	Data Pra Survey Iklan .....	4
2.1	Proses Keputusan Pembelian .....	7
2.2	Model Penelitian .....	25
3.1	Hubungan Kausal Substruktural 1 .....	33
3.2	Hubungan Kausal Substruktural 2 .....	33
3.3	Struktur Akhiran Analisis Jalur .....	34
4.1	Responden berdasarkan Usia .....	36
4.3	Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	37
4.4	Responden berdasarkan Pekerjaan .....	37
4.5	Responden berdasarkan Pendapatan Per Bulan .....	38
4.6	Responden berdasarkan Frekwensi Pembelian .....	39
4.9	Tahap kesatu Analisis Jalur I .....	50
4.10	Tahap kedua Analisis Jalur II .....	53
4.11	Analisis Jalur Gabungan tahap kesatu dan kedua .....	51